



Associazione di Promozione Sociale
AGUGLIASTRA.IT – Il sito dell'Ogliastro

CONCORSO DI GRAFICA

DISEGNA LA T-SHIRT AGUGLIASTRA.IT

TEMA 2012 – DNA Ogliastrino: Perché viviamo cent'anni

Regolamento del concorso

1) Oggetto del concorso

- L' A.P.S. *Agugliastra.it – Il sito dell'Ogliastro* (di seguito "Agugliastra.it") indice un concorso per la progettazione grafica di una t-shirt con elementi relativi al proprio logo e al tema descritto nella sezione dedicata al concorso del sito www.agugliastra.it.
- La t-shirt dovrà essere decorata con una grafica e con il logo dell'associazione (disponibile di seguito per il download).
- La superficie della t-shirt potrà essere utilizzata con decorazioni solo fronte all'interno di un'area non superiore a 30x30 cm.
- Il design dovrà essere realizzato in formato vettoriale (.eps, .ai), su un livello staccato dalla eventuale sagoma t-shirt di sottofondo, oppure in formato .psd o .png (in questo caso inviando separatamente la sola grafica, staccata dalla sagoma della t-shirt con una risoluzione di almeno 300 dpi).
- La grafica potrà essere realizzata con soli 2 colori.
- Le t-shirt potranno essere colorate.
- In caso di progetto con livelli unificati, dovranno essere inviate anche le decorazioni grafiche senza la t-shirt campione di sfondo.

2) Invio dei progetti

- Una volta creato il design, l'utente, dovrà inviare il progetto, e la Scheda di Partecipazione compilata in tutte le sue parti (scaricabile dal sito www.agugliastra.it nella sezione dedicata al concorso) via e-mail a info@agugliastra.it.
- Gli invii saranno ritenuti validi nel periodo che va dalle ore 0.00 del 5 Aprile alle ore 24.00 del 5 Giugno 2012.
- Non saranno ritenuti validi i progetti privi di Scheda di Partecipazione (compilata in ogni sua parte e corredata da copia del documento d'identità) e pervenuti oltre la mezzanotte del 5 Giugno 2012.
- Il designer può anche allegare un breve testo descrittivo del proprio progetto.
- Ogni designer può inviare al massimo 3 progetti.

3) Inserimento del logo Agugliastra.it

- Nelle t-shirt è richiesto obbligatoriamente l'inserimento, in almeno 1 copia, del logo Agugliastra.it (disponibile per il download in questa pagina).
- L'utente non potrà in alcun modo inserire sulla t-shirt riferimenti grafici o testuali al proprio nome o a nomi e loghi di altre aziende.

4) Selezione dei lavori

- Tutti i progetti ricevuti saranno sottoposti a una valutazione iniziale da parte dello staff di *Agugliastra.it* che ne valuterà l'adeguatezza e la corrispondenza alle richieste, quindi i progetti saranno pubblicati nella sezione dedicata al concorso del sito www.agugliastra.it.
- Entro 15 giorni dal termine del periodo di invio dei lavori, una giuria scelta da *Agugliastra.it*, composta da operatori interni all'associazione ed esterni, sceglierà, a insindacabile giudizio, l'opera vincitrice, che sarà utilizzata per la realizzazione delle t-shirt 2012 dell'Associazione.

5) Premio

- Entro 7 giorni lavorativi dalla proclamazione del vincitore, che avverrà con pubblicazione in questa pagina e con comunicazione via e-mail all'interessato, *Agugliastra.it* provvederà al pagamento del primo premio pari a euro 300 con modalità da definire secondo le preferenze dello stesso.
- Inoltre il profilo e il CV con foto del vincitore sarà pubblicato nella nostra sezione concorsi per offrire la massima visibilità.
- Il montepremi totale di questo concorso è di 300 €.
- Tutti i lavori ricevuti saranno esposti sulla pagina web dedicata al concorso sul sito www.agugliastra.it

6) Comunicazioni ufficiali

- Tutte le eventuali comunicazioni ufficiali relative al concorso saranno pubblicate esclusivamente sulla pagina <http://www.agugliastra.it/speciali/concorsi/disegna-la-t-shirt-2012.html>

7) Responsabilità sui progetti inviati

- I designers sono integralmente responsabili delle grafiche inviate ad *Agugliastra.it*.
- Con l'invio, il partecipante dichiara di essere l'unico creatore e ideatore del design inviato.
- *Agugliastra.it* si riserva il diritto di rivalersi nei confronti dell'autore nel caso che quest'ultimo avesse violato i diritti di copyright a danni di terzi.
- Con l'invio del design il partecipante dichiara, assumendosi tutte le responsabilità, che tale oggetto grafico è unicamente frutto della sua creatività.

8) Diritti sui progetti

- *Agugliastra.it* acquisisce tutti i diritti concernenti l'utilizzo per qualsiasi fine, anche commerciale, dei progetti ricevuti, in via esclusiva e senza limiti di tempo.
- Con l'invio del progetto, il designer accetta di concedere l'utilizzo esclusivo del progetto inviato, senza nulla a pretendere da *Agugliastra.it*.
- I designers si impegnano inoltre a non fornire a terzi i propri elaborati nei tempi e nei modi descritti sopra.

9) Privacy

- I dati degli utenti partecipanti al concorso vengono registrati al momento dell'iscrizione al sito, e successivamente l'opera sarà loro associata.

Files utili per i partecipanti

- Sagoma t-shirt utilizzabile come base. *Scaricabile da qui:*

<http://www.agugliastra.it/component/phocadownload/category/3-concorso.html?download=7:disegna-la-t-shirt-t-shirt-base>

- Logo Agugliastra.it utilizzabile nella T-Shirt. *Scaricabile da qui:*

<http://www.agugliastra.it/component/phocadownload/category/3-concorso.html?download=8:disegna-la-t-shirt-logo-agugliastra-bn>

SPIEGAZIONE DEL TEMA

La regione storica denominata Ogliastra, è un vasto territorio di circa 1.854 Km² nella Sardegna orientale coincidente con i confini amministrativi dell'attuale Provincia dell'Ogliastra. Questa terra racchiusa da un lato dal Massiccio del Gennargentu e dall'altro dal Mar Tirreno, ha sperimentato per millenni un forte isolamento che ha permesso di tramandare un'identità genetica particolarmente omogenea. Queste peculiarità associate all'altissimo tasso di ultracentenari hanno creato l'ambiente più favorevole per lo studio e l'identificazione dei geni e dei fattori ambientali responsabili dell'invecchiamento dell'uomo.

Dai primi anni 2000 sono numerose le equipe e i centri di ricerca che studiano i segreti della longevità ogliastrina.

Lo studio più importante è quello portato avanti ancora oggi da "ProgeNIA" su circa 6.000 ogliastrini, seguito da altri come il Parco Genetico dell'Ogliastra (Genos), SharDNA, Università belga Leuven, ecc...

Si è concordi nell'affermare che le cause della longevità in Ogliastra sono da ricercarsi in un mix dei seguenti fattori:

- **Fattore Genetico**
- **Fattore Comportamentale**
 - *attività fisica*
 - *vita all'aria aperta*
- **Fattore Ambientale**
 - *qualità dell'acqua e dell'alimentazione in genere*
 - *qualità dell'aria*
- **Fattore sociale**
 - *qualità nelle interazioni sociali*
 - *comunità che sostiene le persone anziane*

Inoltre un recente studio dell'Università di Ferrara ha confermato che i sardi dell'attuale Ogliastra sono diretti discendenti del popolo dei nuraghi, cioè dei sardi vissuti nell'Età del bronzo, poiché hanno il patrimonio genetico meno eterogeneo rispetto alle altre zone della Sardegna.

Nonostante il tema possa sembrare ostico e di difficile interpretazione, Agugliastra.it, ricorda ai partecipanti che il disegno vincitore sarà utilizzato per la stampa della t-shirt ufficiale 2012 e pertanto vengono incoraggiate le **interpretazioni originali, simpatiche ed ironiche di questo tema.**

Per ulteriori approfondimenti sul tema si rimanda alla sezione del nostro sito dedicata alla **GENETICA IN OGLIASTRA** (<http://www.agugliastra.it/speciali/genetica-in-ogliastra.html>)